

# Alianzas con impacto

## Encuesta para los asociados 2026



**4.521**  
asociados invitados  
a responder



**858**  
asociados encuestados



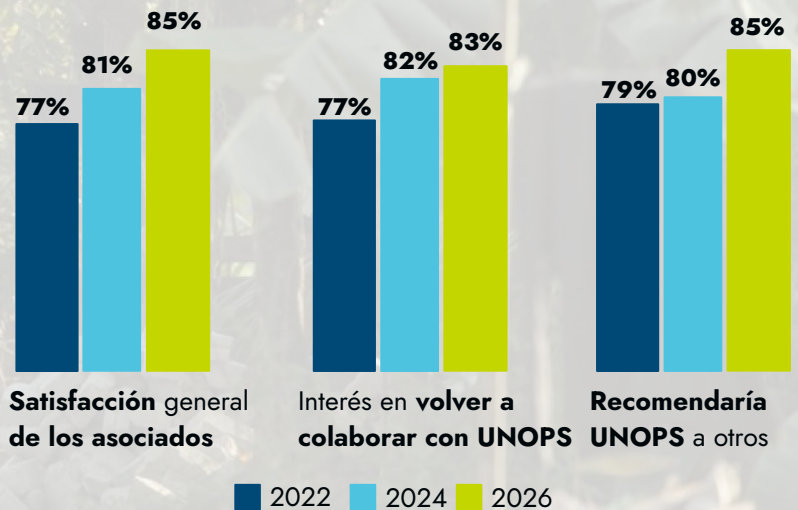
**19%**  
tasa de respuesta



**149**  
países y territorios

## La satisfacción de los asociados alcanza un nuevo récord

Los asociados destacan la **profesionalidad** de UNOPS y el **enfoque centrado en el cliente y orientado a las soluciones de su personal** como factores clave de este aumento en todos los indicadores, en comparación con las encuestas de 2022 y 2024.



## Modelo de pago por servicio costoeficaz, incluso en situaciones especiales y frágiles

Los asociados valoran el **modelo de pago por servicio de UNOPS, ágil y costoeficaz**, así como su capacidad para ofrecer servicios que aportan valor añadido incluso en las situaciones más frágiles y los contextos más desafiantes.



**87%**  
Consideran que UNOPS responde con **rapidez**



**84%**  
Destacan la capacidad de prestar **servicios de calidad**



**77%**  
Señalan la entrega puntual de proyectos



**74%**  
Reconocen los **servicios costoeficaces** de UNOPS

# Alianzas colaborativas y de confianza

Los asociados confían en UNOPS; buscan transparencia, rendición de cuentas y colaboración para garantizar una implementación eficaz en contextos complejos.

Consideran a UNOPS como un **asociado de confianza**

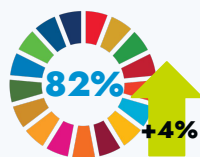
Agradecen la **experiencia** trabajando con UNOPS

Consideran que UNOPS **colabora eficazmente** con los asociados

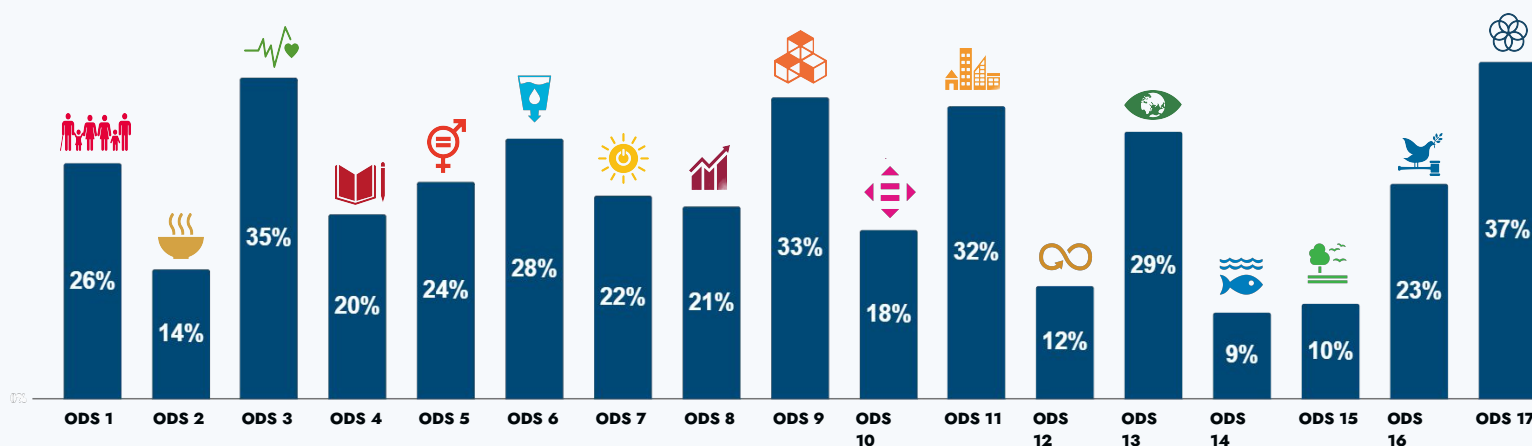


## Experiencia relevante y valorada en todos los ODS

UNOPS presta servicios que **contribuyen al logro de los ODS.**



Los asociados valoran los **conocimientos técnicos de UNOPS** y **solicitan sus servicios para proyectos** a fin de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relativos a sus actividades.



## Comprometidos con la mejora continua

UNOPS se compromete a mejorar continuamente sus servicios. La retroalimentación es un medio valioso para garantizar que sus servicios sigan ajustándose a las necesidades y prioridades de sus asociados. Por ello, cada dos años, UNOPS lleva a cabo una encuesta en línea para recabar opiniones de asociados de todo el mundo.

Estas opiniones sirven de base para las prioridades de UNOPS y constituyen una hoja de ruta para reforzar sus soluciones prácticas. UNOPS se enorgullece de la tendencia positiva que se ha mantenido desde las últimas encuestas. Asimismo, UNOPS mantiene la determinación de comprender y atender las necesidades de sus asociados, así como de fomentar su confianza.